



Groupe Sup de Co
La Rochelle

JOURNEE DE MANAGEMENT DU TOURISME

APPEL A COMMUNICATIONS

DISNEYLAND PARIS, VENDREDI 10 JUIN 2011



**La Rochelle
business
school
of tourism**

POSITIONNEMENT DE LA JOURNEE

Avec près d'un milliard de clients, l'industrie du tourisme est leader au sein des activités de services dans le monde. Elle représente aujourd'hui 12% du PIB mondial, avec un volume d'activité de plus de 850 milliards de dollars en 2009 (OMT, 2010).

Le développement du secteur est favorisé par l'accroissement d'un certain nombre de facteurs économiques (accroissement du revenu moyen et du temps libre), technologiques (démocratisation du transport aérien, développement des TIC et émergence de nouveaux canaux de distribution) ou le développement des infrastructures.

Parallèlement, la multiplication des producteurs de services touristiques, tant au niveau local qu'au niveau international (apparition de nouvelles offres touristiques – tourisme médical, tourisme d'aventure, etc.), contribue à accroître les exigences des consommateurs. L'articulation des activités de création de valeur autour des pratiques touristiques avec les considérations solidaires, équitables et responsables (tourisme comme outil de lutte contre la pauvreté ou de réduction des inégalités), confère au tourisme une dimension à la fois politique et sociétale.

Ces évolutions expliquent que les problématiques auxquelles doivent faire face les différents acteurs du tourisme sont nombreuses et complexes, et nécessitent de renouveler les cadres d'analyse autour de l'émergence de nouvelles pratiques managériales au sein des communautés touristiques.

Poursuivant les réflexions entamées lors des Journées de Recherche sur le Tourisme de 2008 et 2009 à La Rochelle, l'objectif de cette journée est de faire un état des lieux de la recherche en matière de tourisme. Elle permettra par ailleurs **aux universitaires et aux professionnels** travaillant dans le domaine, de se retrouver pour échanger idées, expériences et bonnes pratiques. **L'originalité de cette journée réside dans l'organisation d'ateliers de discussion entre chercheurs et professionnels, à l'issue des interventions académiques.**

Cette journée s'organise autour de trois thématiques principales :

- ✚ Marketing/Communication
- ✚ Finance/Gestion/Economie
- ✚ Management/Innovation/Ressources Humaines

Ces thématiques concernent **le secteur touristique au sens large** (tourisme, loisirs, hospitalité et événementiel). La variété des approches est de mise **tant du point de vue théorique que du point de vue méthodologique**. Cette journée offre l'opportunité d'explorer plus avant des contributions autour des thèmes suivants, sans que cette liste ne soit exhaustive :

Marketing/Communication

- ✚ Attentes et pratiques de consommation de produits et/ou services touristiques (authenticité, imaginaires touristiques... dans le choix des destinations, des produits et/ou services touristiques) ;

- # Nouvelles tendances de commercialisation de produits et/ou services touristiques et nouveaux modèles d'affaires des acteurs du tourisme (médias sociaux, e-tourisme, etc.) ;
- # Impacts du web 2.0 sur le marketing relationnel en tourisme ;
- # Consommation expérientielle en tourisme (valeur de consommation, design et production d'expérience, expérience extraordinaire, divertissements expérientiels communautaires, etc.) ;
- # Marketing management des activités touristiques (segmentation des clientèles touristiques, stratégies de marques, yield management, stratégies de positionnement, marketing-mix, etc.) ;
- # Marketing management des destinations touristiques ;
- # Qualité, image, fidélisation, normes et labellisation en tourisme ;
- # Responsabilité sociale en marketing du tourisme (équité, éthique, durabilité) ;
- # e-Réputation (image de marque, bouche-à-oreille électronique, outils d'évaluation, etc.)

Finance/Gestion/Economie

- # Pratiques d'optimisation des coûts et de politiques tarifaires dans le secteur aérien ;
- # Clusters touristiques et décisions publiques ;
- # Gouvernance publique et financements locaux des infrastructures touristiques ;
- # Stratégies d'alliance dans le secteur de l'hôtellerie et/ou du transport ;
- # Investissement socialement responsable (ISR) et activités touristiques ;
- # Phénomène des alliances aériennes ;
- # Tourisme et développement dans les pays émergents ;
- # Offre de services touristiques et redistribution de richesses.

Management/Innovation/Ressources Humaines

- # Innovation dans les produits et/ou services touristiques ;
- # Innovation organisationnelle dans les entreprises touristiques ;
- # Avenir des acteurs touristiques (avenir des agences de voyages et compagnies aériennes traditionnelles, etc. face à la montée en puissance de l'e-tourisme) ;
- # Compétences et métiers du tourisme ;
- # Formation continue ;
- # Spécificités des RH dans le secteur du tourisme ;
- # Supply Chain Management en tourisme ;
- # Responsabilité sociale et management du tourisme ;
- # Management des organisations de destinations touristiques ;
- # Compétition, coopétition et coopération dans le secteur du tourisme.

COMITE SCIENTIFIQUE

Rachid AMIROU, Université de Perpignan Via Domitia, France
 Chantal AMMI, TELECOM Ecole de Management, France
 Philippe BACHIMON, Université d'Avignon, France
 Isabelle BARTH, Ecole de Management Strasbourg, France
 François BEDARD, Université du Québec à Montréal, Canada
 Marc BIDAN, Université de Nantes, France

Michel BONNEAU, Université d'Angers, France
Joël BREE, Université de Caen, France
Jean-Marie BRETON, Université des Antilles et de la Guyane, France
François COURVOISIER, Université de Neuchâtel, Suisse
Jean-Michel DECROLY, Université Libre de Bruxelles, Belgique
Frédéric DIMANCHE, SKEMA Business School, Nice Sophia Antipolis, France
Philippe DUHAMEL, Université d'Angers, France
Michel FELIX, Université Charles-de-Gaulle Lille 3, France
Patrick GABRIEL, Université de Rennes 2, France
Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Isabelle SUEUR, Université de La Rochelle, France
François TAGLIONI, Université de La Réunion, France
Roy TOFFOLI, Université du Québec à Montréal, Canada
Jean-François TRINQUECOSTE, Université Montesquieu - Bordeaux IV, France
Philippe VIOLIER, Université d'Angers, France

PUBLICATION

Toutes les communications seront publiées sur le site de la journée. Les meilleures communications feront l'objet d'une sélection pour publication dans un ouvrage collectif et dans un numéro spécial d'une revue classée par l'AERES, après révision des textes.

PROCEDURE DE SOUMISSION

Le format de soumission des communications en texte intégral doit respecter les instructions suivantes :

- ✚ La **première page** indiquera le titre de la contribution, les noms des auteurs, leurs titres, leurs affiliations et leurs coordonnées complètes, en précisant le nom et l'adresse de l'auteur auquel doit parvenir l'avis du Comité Scientifique et de Lecture.
- ✚ La **deuxième page** comportera le titre de la contribution, un résumé d'une dizaine de lignes maximum et trois à cinq mots-clés en français, suivis du titre, du résumé et des mots-clés traduits en anglais.
- ✚ Le texte proprement dit commencera en **page 3**. Les communications dactylographiées en format Word sur la base d'une police Times New Roman 12, avec des marges de 2,5cm sur chaque côté, en double interligne comprendront entre 15.000 et 30.000 caractères, soit 7 à 12 pages.
- ✚ Les pages, tableaux, figures et graphiques seront numérotés. Les tableaux, figures et graphiques seront intégrés dans le corps du texte et devront comporter un titre.
- ✚ La hiérarchie d'intertitres sera constituée de deux niveaux, c'est-à-dire des titres et des sous-titres.
 - TITRE 1 : TIMES NEW ROMAN GRAS 14 MAJUSCULES SANS RETRAIT ;
 - Titre 2 : Times New Roman Gras 12 sans retrait.
- ✚ Les notes, dont l'usage sera modéré, seront placées en bas de chaque page dans l'ordre 1, 2, 3, etc.
- ✚ Bibliographie : toute référence sera indiquée dans le texte par le(s) nom(s) de(s) auteurs suivi(s) de l'année de publication. Dans le cas de plusieurs auteurs, ils

seront séparés par une virgule. Par exemple, «Une méthode a été proposée (Davies, 1995) ou (Davies, Smith, 1995)». Dans le cas de plusieurs publications du même auteur la même année, les lettres a, b,... seront ajoutées après l'année. Les références seront ensuite rassemblées dans la bibliographie par ordre alphabétique effectué d'après le nom du premier auteur de la manière suivante :

- NOM AUTEUR 1, Initiale Prénom, NOM AUTEUR 2, Initiale Prénom, année, «Titre article», Titre revue, volume, numéro, page début-page fin (pour un article ou une communication) ; par ex. : p. 1-3.
- NOM AUTEUR 1, Initiale Prénom, NOM AUTEUR 2, Initiale Prénom, année, Titre, Éditeur ou titre rapport (pour un livre ou un rapport).

Les communications en texte intégral peuvent être écrites en français ou en anglais et doivent être envoyées avant **le 18 MARS 2011**, par courrier électronique **uniquement** à Tan VO THANH :

vothanht@esc-larochelle.fr

Deux fichiers doivent être joints :

- ✚ un fichier au format Word comportant l'intégralité de l'article, y compris le(s) nom(s) et les coordonnées des auteurs ;
- ✚ un fichier au format PDF comprenant l'article rendu totalement anonyme (même contenu que précédemment, mais sans le(s) nom(s) et les coordonnées des auteurs).

Aucune communication soumise après la date limite ne sera évaluée.

PROCEDURE D'ÉVALUATION

Les communications feront l'objet d'une évaluation anonyme par deux lecteurs minimum et la réponse aux auteurs sera donnée **le 18 AVRIL 2011**.

DATES-CLES

Le 18 mars 2011 : Date limite de soumission des communications en texte intégral

Le 18 avril 2011 : Retour des évaluations

Le 29 avril 2011 : Remise des textes définitifs

Le 10 mai 2011 : Acceptation des communications

Le 25 mai 2011 : Date limite d'inscription à la journée

Le 10 juin 2011 : Journée de Management du Tourisme

FRAIS D'INSCRIPTION

	Tarifs avant le 20 mai 2011	Tarifs après le 20 mai 2011
Académiques / Professionnels	100 €	120 €
Etudiants (sous réserve de justificatif)	50 €	60 €

Les frais d'inscription incluent :

- ✚ L'accès aux ateliers de la journée
- ✚ Les documents de la conférence (clé USB, bloc-notes, etc.)
- ✚ Le déjeuner du vendredi 10 juin 2011
- ✚ Les pauses-café

Le règlement doit être effectué en euros, net de toutes charges bancaires. Les frais d'hébergement et de transport sont à la charge des participants.

Toute annulation devra se faire par écrit et nous parvenir avant **le 25 MAI 2011**. Une somme de 30 € sera prélevée pour les frais de dossier. Après cette date, les factures non acquittées resteront exigibles.

Le règlement de l'inscription pourra être effectué par chèque, virement ou bon de commande à l'ordre du Groupe Sup de Co La Rochelle.

Le bulletin d'inscription ainsi que les informations liées à la JMT 2011 sont accessibles sur le site :

<http://jmt2011.esc-larochelle.fr>

COMITE D'ORGANISATION

Guillaume BIOT-PAQUEROT, Groupe Sup de Co La Rochelle, France

Victor GERVASONI, Groupe Sup de Co La Rochelle, France

Marina KCHOUK, Groupe Sup de Co La Rochelle, France

Tan VO THANH, Groupe Sup de Co La Rochelle, France

Contact :

Marina KCHOUK

kchoukm@esc-larochelle.fr

et

Tan VO THANH

vothanht@esc-larochelle.fr

Groupe Sup de Co La Rochelle

102, rue de Coureilles

Les Minimes

17024 La Rochelle - Cedex 1

France

Tél. : +33 (0)5 16 19 62 72 ou +33 (0)5 46 51 77 00

LIEU DE LA JOURNEE

Disney's Hotel Newport Bay Club

DISNEYLAND PARIS

Marne-la-Vallée, France