

À SUIVRE

VENDRE MIEUX GRÂCE
À L'EXTERNALISATION DE LA
GESTION DE VOS RÉSEAUX
SOCIAUX P.2

DECRYPTAGE

GAGNEZ DES FANS ET DES
CLIENTS GRÂCE AUX **JEUX**
CONCOURS SUR facebook

P.4

EVENEMENT



ZOOM « RADAR » : LE LOGICIEL QUI SUIT
VOTRE E-REPUTATION EN TEMPS REEL
SUR LES SITES D'AVIS DE CONSOMMATEURS
ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Hervé Fort, Relais & Châteaux les Crayères :
son expérience avec « Radar »

P.3

MAITRISER VOTRE E-RÉPUTATION

HOTELLERIE | RESTAURATION | SPA | TOURISME

NOUS REPÉRONS
VOS COMMUNAUTÉS
D'INFLUENCE

NOUS ANALYSONS
LES CONVERSATIONS

NOUS ASSURONS
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE MARQUE
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX



EXPÉRIENCE



« Avec Mélodie,
la Community
manager d'ADN
réputation,
nous avons fait
connaître à
plus de
26 000 personnes
sur Google+ la
cuisine de l'hôtel
du Castellet »

g+
Christophe Bacquié,
2 étoiles au Guide Michelin
Meilleur Ouvrier de France 2004

POUR ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS IL Y A LE BOUCHE À OREILLES ET IL Y A... ... LE BLOG

Le blog... partenaire privilégié de la promotion du site officiel, il devient un relais fort pour promouvoir les actualités d'un établissement en s'adressant à la fois aux prospects et aux clients.

Techniquement, le blog sert le site officiel car il crée des « backlinks », des liens qui aident à promouvoir l'adresse du site dans les moteurs de recherche. Parallèlement, des internautes s'abonnent et suivent votre actualité grâce aux solutions de flux RSS.

La particularité de nos blogs ?

Un Community manager dédié ! Il rédige chaque semaine un billet pour vous et le publie dans vos propres outils sociaux et dans son réseau d'influenceurs. Votre information prend alors de l'ampleur et votre stratégie de conquête de communautés repose sur des bases solides.



**COMPLÉTER LA STRATÉGIE DE VOTRE
SITE OFFICIEL AVEC NOS BLOGS**



AGENCE
DIGITALE de
NOTORIÉTÉ

CONTACT

Tél. : +33 (0)1 45 01 89 13
15 avenue Kléber - 75016 PARIS
Twitter : @Adnreputation
contact@adnreputation.com



C'est parce que nous connaissons vos communautés que nous pouvons construire ensemble l'identité de votre marque sur les réseaux

NOEMIE / COMMUNITY MANAGER / www.adnreputation.com

LES 5 BONNES RAISONS D'EXTERNALISER LA GESTION DE VOS RÉSEAUX

1 – NOUS CONNAISSONS LES MEILLEURS « ENDROITS » POUR FAIRE CONNAÎTRE VOTRE MARQUE

2 – « PORTE-PAROLE », NOUS MAÎTRISONS PARFAITEMENT LES US ET COUTUMES DES MÉDIAS SOCIAUX

3 – NOS ACTIONS SONT ORIGINALES ET EN PHASE AVEC LES ATTENTES DES INTERNAUTES

4 – VOS BUDGETS SONT MAÎTRISÉS ET VOUS MESUREZ LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

5 – NOTRE AMBITION : ÉTABLIR UNE DÉMARCHÉ RELATIONNELLE DURABLE AVEC VOTRE COMMUNAUTÉ

A la différence d'un annonceur ou d'un référenceur, nos Community managers créent le contenu et assurent son audience. Réactifs à chaque instant, ils coordonnent avec vous la relation que vous souhaitez établir avec vos clients et vos prospects sur les réseaux sociaux.

Promouvoir une nouvelle carte de restaurant, faire connaître son dernier package spa, recruter de nouveaux clients par le biais de campagnes ciblées sur Facebook et véhiculer le message de votre établissement auprès de bloggeurs influents, demandent d'adopter un discours fluide et une disponibilité à 100 %.

“VIVRE ET PARTAGER L'EXPÉRIENCE CLIENT”

Par exemple, Noémie fait vivre et partage l'expérience client sur la toile de plusieurs établissements à Paris ou en province. L'idée est simple : satisfaire pour fidéliser. Et de plus en plus, la satisfaction passe aussi par la réactivité et la prise en considération des messages laissés par les clients sur le web.

A chaque nouveau rendez-vous avec un professionnel du tourisme, nous faisons prendre conscience que 70 % des conversations sont faites sur les réseaux sociaux et non pas sur les sites d'avis de consommateurs. Notre existence et notre exigence viennent de là.

Nous contribuons à la réussite de nos clients en ayant à la fois une démarche pédagogique et des plans d'actions efficaces pour aider chaque restaurateur, Chef, directeur d'hôtel à mettre en œuvre une véritable stratégie sur les réseaux sociaux et sites d'avis de consommateurs, en complément de la stratégie établie pour leur site officiel.

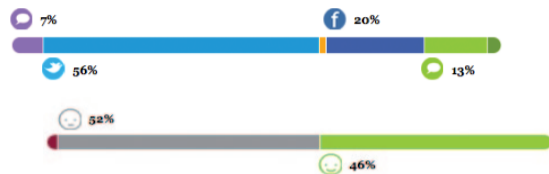


DERNIERS BLOGS & PAGES FACEBOOK



LA TECHNOLOGIE

Source Types



« RADAR » vous aide à optimiser votre stratégie de communication et votre politique produit par l'analyse, la segmentation et la cartographie des conversations sur les communautés du web social et les sites d'avis de consommateurs

Entrer dans la conversation, l'accompagner, parfois la mener : tel est l'enjeu du web social pour les marques de l'hôtellerie-restauration.

Mais il faut aussi obtenir un retour sur cette activité : mesurer en continu et au plus près l'efficacité des actions entreprises, calculer un retour sur investissement (ROI) et sur image (ROE) et prouver l'efficacité et la rentabilité d'une campagne sur les médias sociaux.

C'est toute la force de la technologie « RADAR ». En un seul écran vous savez ce qu'il se dit sur votre marque sur les sites d'avis de consommateurs, les réseaux sociaux, les forums, les blogs et les sites des médias. C'est l'argus du web, avec une efficacité redoutable en temps réel. A chaque commentaire, nos équipes de Community managers réagissent instantanément.

Les Crayères

« Grâce à ADN REPUTATION, je suis entouré de professionnels passionnés par le web et l'hôtellerie. Ils comprennent les enjeux inhérents à mon métier. « Radar » me donne un regard à 360° sur la toile du Château Les Crayères, et les équipes d'ADN m'aident à traiter l'information en développant les stratégies de communication adéquates. »

Hervé Fort, Directeur Général



LES SITES QUE NOUS SURVEILLONS



« RADAR » L'ARGUS DU WEB

NOS SERVICES ET PRESTATIONS



- Création et animation de Blog
- Développement de jeux concours sur Facebook
- Animation de comptes Facebook, Google+, Twitter...
- Réalisation et diffusion de vidéos pour les réseaux sociaux
- Recrutement de fans et création de campagnes de promotion
- Intégration de logiciels de réservation pour Facebook
- Conseils sur les sites d'avis de consommateurs
- Identifications & suivi de bloggeurs influents
- Service de Community management
- Logiciel d'analyse de conversations « RADAR »



STÉPHANE RISS / DIRECTEUR OPÉRATIONNEL
Adnreputation.com

1 **connexion**

sur 4 d'un site officiel provient d'un blog ou d'un réseau social

L'an dernier,

604 800

personnes ont rejoint **facebook** chaque jour dans le monde

39 %

des Français se réfèrent aux avis de consommateurs

YouTube enregistre en moyenne

23 millions

de visiteurs uniques par mois



CONTACT

Tél : +33 (0)1 45 01 89 13
15 avenue Kléber - 75016 PARIS
Twitter : @Adnreputation
contact@adnreputation.com
www.adnreputation.com

JEUX CONCOURS SUR FACEBOOK



Exemple du jeu concours de La Grée des Landes hôtel 3 étoiles à la Gallice.

Le jeu social est un des canaux de communication d'avenir. Plus de 350 millions d'utilisateurs ont déjà joué sur Facebook dans le monde. Ce média émergent est en plus compatible avec les outils de mobilité comme les téléphones portables ou les tablettes. Les internautes entre eux s'invitent à participer aux jeux concours et très rapidement un établissement peut collecter 10 à 20 000 participants.

Une fois la base de données constituée, nous segmentons les profils pour imaginer les offres les plus adaptées à leurs attentes. Souvent, la problématique d'un hôtel est de savoir quelle est l'offre à bâtir et à qui la destiner. En amont du social gaming, nous mettons en place des objectifs pour répondre aux enjeux de chaque client.

DES VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX

Surtout pas un film publicitaire, encore moins un long métrage, la vidéo qui devient virale sur Youtube demande une création adaptée pour répondre aux envies de partages des internautes.

Nos réalisateurs imaginent avec vous les séquences qui marquent les esprits et véhiculent des messages adaptés pour votre marque.



LES CHEFS ET GOOGLE +

Pour la première fois, nous avons organisé avec nos partenaires, un dîner d'exception réunissant des Chefs étoilés et 100 blogueurs influents au cœur des Halles de Rungis.

Cette rencontre a suscité un véritable engouement de la part des Chefs pour les réseaux sociaux, en créant une relation privilégiée avec les internautes avec qui ils ont pris plaisir à partager leurs secrets et tours de mains en cuisine.



Patrick Bertron, Christophe Aribert, Jean-Luc Petitrenaud, Christophe Baquié, Antoine Petrus, Michel Portos